

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_SCR_344
Předmět:	Služby cestovního ruchu
Tematický okruh:	Podniky cestovního ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Romana Martínková
Název DUMu:	Profesní etické kodexy
Pořadové číslo DUMu:	44
Stručná anotace:	
Prezentace seznamuje žáky s obsahem vybraných profesních etických kodexů. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky a zadání domácí problémové úlohy.	
Ročník:	1., 2. opakování
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
Výsledky vzdělávání:	Žák charakterizuje hlavní body vybraných profesních etických kodexů a na základě získaných poznatků vypracuje etický kodex fiktivního zařízení cestovního ruchu
Vytvořeno dne:	24. 2. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Profesní etické kodexy

DO NOT TAKE
NOTICE

VAGABONDS,
DOG STEALERS,
HORSE THIEVES,
RAPSCALLIONS,
SCOUNDRELS,
LIARS
& ESPECIALLY
BURSARS!

WILL NOT
BE SERVED
ON THESE
PREMISES.

Etický kodex hotelů a restaurací ČR

Asociace hotelů a restaurací České republiky

obhajuje a prosazuje profesní zájmy svých členů, klade za cíl, aby veškerá činnost byla v souladu s obecně uznávanými etickými zásadami podnikatelské činnosti a mezilidskými vztahy

Shrnuje pravidla chování členů,
kteří jej přijímají vstupem
do asociace a v případě jejich
porušení může rozhodnutím
rady asociace dojít k ukončení
jejich členství

Hlavní body kodexu

Kroky pro nápravu a uchování dobrého renomé oboru

Dodržování právních předpisů a nařízení

Ochrana práv zákazníků

Dodržování smluvních závazků v obchodních a dodavatelsko-odběratelských vztazích

Ochrana zdraví zákazníků a zaměstnanců

Pozornost pracovnímu prostředí a pracovně právním vztahům

Péče o mladou generaci, odborná příprava

Podpora místní kultury a společenských tradic

Ekologie a udržitelný rozvoj

Marketing a konkurenční prostředí

Etický kodex

**Asociace českých cestovních
kanceláří a agentur**



Základní ustanovení – výňatek k kodexu

Člen:

- Ctí zákony, jiné předpisy či normy
- Vykonává svoji činnost erudovaně a čestně
- Vědomě se neúčastní žádných protiprávních aktivit, neobchází zákony a jiné předpisy
- Nejedná v rozporu s dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže

Nespolupracuje s institucemi a podnikatelskými subjekty, jejichž činnost je v rozporu s právním a dobrými mravy

Poskytuje vzájemné a pravdivé informace o negativním působení těchto subjektů

Nesmí se vědomě podílet na lživé nebo klamavé inzerci nebo vědomě pronést lživá, zavádějící nebo klamavá vyjádření

Spolupracuje s ostatními cestovními kancelářemi a agenturami a dalšími subjekty podnikajícími v cestovním ruchu, pokud je to v zájmu klienta

Úmyslně nepoškodí klienta ani partnera, respektuje zásady zdvořilosti a kolegiality

Svým jednáním nepoškodí oprávněné zájmy a práva klienta

Mezi svými klienty nečiní rozdílů z důvodů rasových, náboženských, národnostních, politických či jim podobných

Je povinen řádně plnit své finanční závazky vůči klientům, dodavatelům služeb, touroperatorům nebo provizním prodejcům

Spolupráce touroperátora a prodejce se řídí vzájemným respektováním práv a povinností obou stran

Obchodními smlouvy nemohou být měněny jednostranně

Nesmí přímo ani prostřednictvím třetích osob oslovovat klienty, které mu zprostředkoval jeho provizní prodejce a nabízet jim svoje služby

Nesnaží se získat nečestným způsobem
důvěrné informace o klientech,
interních záležitostech a podnikání
svého profesního kolegy, nesmí zcizit
databázi klientů svého kolegy



Otázky k zopakování problematiky

1. Uveď hlavní body etického kodexu Asociace hotelů a restaurací ČR. (Snímek č. 4 - 7)

2. Uveď hlavní body etického kodexu Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (č. 8 - 14)



Domácí úkol

Na základě získaných poznatků
vypracuj etický kodex fiktivního
zařízení cestovního ruchu

Citace

<http://www.eticky-kodex.cz/eticky-kodex-hotelu-a-restauraci-cr/>

<http://www.eticky-kodex.cz/eticky-kodex-cestovnich-kancelari-a-agentur/>